

راهنمای قوانین و مقررات بین المللی در برچسب گذاری مواد غذایی

حسن صباغی

استادیار، گروه علوم و مهندسی صنایع غذایی، دانشکده کشاورزی و دامپروری، مجتمع آموزش عالی تربت جام، تربت جام، استان خراسان رضوی، ایران

چکیده

ایمنی غذایی در تامین امنیت غذایی و همچنین تجارت و تولید مواد غذایی اهمیت دارد. از طرفی، آگاهی مصرف کننده در شناسایی مواد غذایی مناسب از هر دو جنبه سطح سلامت فرد و شرایط کیفی محصول نقش مهمی ایفا می نماید. برچسب مواد غذایی اولین رابط میان مصرف کننده و تولید کننده مواد غذایی است. بنابراین افزایش سطح آگاهی عمومی و تخصصی در رابطه با اطلاعات برچسب گذاری مواد غذایی برای مصرف کننده و تولید کننده ضرورت دارد. در سال های اخیر با توجه اهمیت امنیت غذایی، روند رو به رشد کیفیت مواد غذایی، تنوع در تولیدات غذایی و صادرات، آشنایی با مقررات و قوانین بین المللی در رابطه با برچسب گذاری مواد غذایی برای کارشناسان و تولید کنندگان در صنایع غذایی، بیش از پیش ضروری به نظر می رسد. در این مقاله که با هدف آشنایی با مستندات بین المللی برچسب گذاری روی بسته بندی مواد غذایی تدوین شده است، به ارائه اطلاعات موجود در رابطه با آشنایی با اصطلاحات برچسب گذاری مواد غذایی، نحوه قرارگیری نام غذا یا برند تجاری مواد غذایی، عبارت هویت محصول، نحوه ارائه علائم و اطلاعات تغذیه ای پرداخته شده است. این مستندات شامل مقررات وزارت بهداشت و خدمات انسانی ایالات متحده آمریکا، سازمان غذا و دارو آمریکا، کدهای قوانین فدرالی آمریکا، وزارت کشاورزی ایالات متحده آمریکا، سازمان غذا و کشاورزی ملل متحد، کدکس، مقررات پارلمان اروپا، آژانس بازرسی مواد غذایی کانادا، مقررات غذای ایمن برای کانادایی ها، مقررات غذا و دارو، استانداردهای غذایی استرالیا نیوزیلند، انتشارات آژانس غذای سنگاپور، کمیسیون ملی بهداشت و برنامه ریزی خانواده جمهوری خلق چین، سازمان ایمنی و استانداردهای غذایی هند، سازمان کشاورزی و ایمنی مواد غذایی ابوظبی و سازمان همکاری های اقتصادی آسیا-پاسفیک می باشد. آشنایی با منابع اینترنتی ارائه دهنده این قوانین و مقررات می تواند در تسهیل و تسریع دسترسی متخصصین به اطلاعات مورد نیاز کمک شایانی نماید.

واژگان کلیدی: ایمنی غذایی، امنیت غذایی، برچسب گذاری، قوانین بین المللی، بسته بندی مواد غذایی.

مقدمه

با افزایش میزان مصرف مواد غذایی آماده در جهان اهمیت اطلاع رسانی درباره هویت و شناخت مواد غذایی روی بسته بندی آن با توجه به رفتار مصرف و شرایط سلامت مصرف کننده اهمیت دارد و می تواند با امنیت غذایی و ایمنی غذایی ارتباط داشته باشد (Ramos & Squeff, 2020). ایمنی غذایی نیاز افراد به داشتن مواد غذایی بدون آلودگی است. از سوی دیگر امنیت غذایی ضرورت دسترسی مردم به مواد غذایی است. اینکه چه کسی به غذای سالم و مغذی دسترسی دارد تا حد زیادی به موقعیت جغرافیایی و امکانات مالی آنها بستگی دارد (Carvalho, 2006; Simon, 2012). ایمنی غذایی در امنیت غذایی و تجارت مواد غذایی اهمیت دارد (Unnevehr, 2003). قوانین برچسب گذاری مواد غذایی از دیدگاه ایمنی غذایی همواره مورد توجه بوده است. در میان اطلاعات موجود در بسته بندی همواره نام غذا (Name of Food) و عبارت هویت غذا (Statement of Identity) و اندازه فونت و علائم روی بسته بندی با هدف تسریع اطلاع رسانی به مصرف کننده مورد بحث و توجه سازمان های مسئول قرار گرفته است. در این مقاله به مرور اطلاعات موجود درباره قوانین برچسب گذاری مطابق با استانداردها و مقررات تأیید شده بین المللی اشاره می گردد. هدف از این مطالعه آگاهی رسانی به دانشجویان و متخصصین صنایع غذایی در رابطه با منابع اطلاعاتی موجود در این زمینه در فضای وب و اینترنت است. امروزه با بهبود کیفی مواد غذایی و با هدف گسترش صادرات غیر نفتی در کشور اسلامی عزیزمان ایران، آشنایی با استانداردهای بین المللی و آگاهی از نحوه دسترسی به آنها برای متخصصین و فعالان حوزه صنعت غذا بیش از پیش ضروری به نظر می رسد.

روش تحقیق

برای بررسی قوانین و مقررات بین المللی به سایت رسمی سازمان های مربوطه در کشورهای مختلف مراجعه شد و عناوین اسناد و استانداردهای ارائه شده بررسی و معرفی گردید. برخی از این اسناد منبع اصلی در رابطه با استاندارد مورد نظر هستند و برخی دیگر نیز به تفهیم آن استاندارد پرداخته اند که همگی در سایت های رسمی سازمان های بین المللی موجود هستند و در این نوشتار به طور کاملی در قالب جداول به آنها با هدف تدوین یک راهنما اشاره شده است. به منظور سهولت جستجوی اینترنتی در تمامی جداول عنوان سند دقیقاً به همان قالبی که در اینترنت وجود دارد در ابتدای هر ردیف ذکر شد و سپس در صورت نیاز به سازمان مربوطه اشاره گردید و در قسمت منابع اطلاعات کامل و لینک ارائه شد. بنابراین در این راهنما، معیار جستجو عنوان سند است.

معرفی استانداردها و قوانین بین المللی در برچسب گذاری مواد غذایی

جدول (۱) فهرست مستندات بین المللی شامل قوانین، مقررات و استانداردهای موجود در رابطه با برچسب گذاری مواد غذایی را نشان می دهد. این مستندات مربوط به وزارت بهداشت و خدمات انسانی ایالات متحده آمریکا، سازمان غذا و دارو آمریکا، کدهای قوانین فدرالی آمریکا، سازمان غذا و کشاورزی ملل متحد، کدکس، مقررات پارلمان اروپا، آژانس بازرسی مواد غذایی کانادا، مقررات غذای ایمن برای کانادایی ها، مقررات غذا و دارو، استانداردهای غذایی استرالیا نیوزیلند، انتشارات آژانس غذای سنگاپور، کمیسیون ملی بهداشت و برنامه ریزی خانواده جمهوری خلق چین، سازمان ایمنی و استانداردهای غذایی هند، سازمان کشاورزی و ایمنی مواد غذایی ابوظبی (امارات متحده عربی) و سازمان همکاری های اقتصادی آسیا-پاسفیک است. سازمان همکاری های اقتصادی آسیا-پاسفیک یک گروه اقتصادی از کشورهای حاشیه اقیانوس آرام هستند که به منظور بهبود مناسبات اقتصادی و سیاسی با یکدیگر دیدار می نمایند (Yamazawa, 2000).

جدول ۱- فهرست مستندات بین المللی برچسب گذاری مواد غذایی

شماره	عنوان لاتین سند	توضیحات
-------	-----------------	---------

سند		
۱	A food Labeling Guide U. S. Department of health and human services (HHS) and Food and Drug Administration (FDA)	راهنمای برچسب گذاری مواد غذایی وزارت بهداشت و خدمات انسانی ایالات متحده آمریکا و سازمان غذا و دارو آمریکا
۲	Principal Display Panel Food and Drug Administration (FDA)	نمای اصلی نمایش سازمان غذا و دارو آمریکا
۳	Basics of FDA Food Labeling Requirements (FDA) FDA Reader	اصول الزامات برچسب گذاری مواد غذایی سازمان غذا و دارو آمریکا
۴	Food Product Labeling Basics (FAPC) Oklahoma Cooperative Extension Service	اصول برچسب گذاری محصولات غذایی خدمات توسعه تعاونی اوکلاهما
۵	Identity labeling of food in packaged form (CFR) 21 CFR 101.3 (up to date as of 11/25/2022) CFR = Code of Federal Regulations	برچسب گذاری معرفی مواد غذایی به شکل بسته بندی شده کدهای قوانین فدرالی آمریکا
۶	General Standard for The Labelling of Prepackaged Foods (FAO) (Codex Stan 1-1985) FAO= Food and Agriculture Organization of the United Nations	استاندارد عمومی برای برچسب گذاری مواد غذایی از پیش بسته بندی شده- سازمان غذا و کشاورزی ملل متحد
۷	Food Labelling (The Codex Alimentarius)	برچسب گذاری مواد غذایی- کدکس Codex Alimentarius مجموعه ای از استانداردهای غذایی پذیرفته شده بین المللی و متون مرتبط است که به شیوه ای یکسان ارائه شده است. هدف این استانداردهای غذایی و متون مرتبط، حفاظت از سلامت مصرف کنندگان و اطمینان از اعمال منصفانه در تجارت مواد غذایی است.
۸	Codex Committee on Food Labelling (CCFL) European Union Comments	کمیته کدکس در مورد برچسب گذاری مواد غذایی (CCFL)
۹	Regulation (EU) No 1169/2011 of the European Parliament and of the Council	مقررات پارلمان اروپا
۱۰	Food labelling: giving food information to consumers (UK)	برچسب گذاری مواد غذایی: ارائه اطلاعات غذایی به مصرف کنندگان (بریتانیا)
۱۱	Name and principal place of business on food labels Canadian Food Inspection Agency Safe Food for Canadians Regulations (SFCR) Food and Drug Regulations (FDR)	نام و محل اصلی تجاری روی برچسب مواد غذایی آژانس بازرسی مواد غذایی کانادا مقررات غذای ایمن برای کانادایی ها مقررات غذا و دارو
۱۲	Requirements to have labels or otherwise provide information Food Standards Australia New Zealand (standard 1.2.1)	الزامات داشتن برچسب یا ارائه اطلاعات استانداردهای غذایی استرالیا نیوزیلند (استاندارد ۱.۲.۱)
۱۳	Food Identification Requirements Food Standards Australia New Zealand (standard 1.2.2)	الزامات هویت مواد غذایی استانداردهای غذایی استرالیا نیوزیلند (استاندارد ۱.۲.۲)
۱۴	Food labels - What do they mean? Food Standards Australia New Zealand	برچسب های مواد غذایی - به چه معنا هستند؟ استانداردهای غذایی استرالیا نیوزیلند
۱۵	Technical Evaluation for Labelling Review Recommendation 43: Perceptible Information Principle Food Standards Australia New Zealand	ارزیابی فنی برای بررسی برچسب گذاری توصیه ۴۳: اصل اطلاعات محسوس استانداردهای غذایی استرالیا نیوزیلند
۱۶	A Guide to Food Labelling and Advertisements A publication of the Singapore Food Agency (SFA)	راهنمای برچسب گذاری و تبلیغات مواد غذایی انتشارات آژانس غذای سنگاپور
۱۷	General Rules of Pre-packaged Food Labels National Health and Family Planning Commission of	قوانین عمومی برچسب های مواد غذایی از پیش بسته بندی شده

کمیسیون ملی بهداشت و برنامه ریزی خانواده جمهوری خلق چین	the People's Republic of China	
مقررات جدید برچسب گذاری و نمایش FSSAI سازمان ایمنی و استانداردهای غذایی هند	FSSAI's new labelling and display regulations Food Safety and Standards Authority of India	۱۸
الزامات عمومی برچسب زدن مواد غذایی سازمان کشاورزی و ایمنی مواد غذایی ابوظبی (امارات متحده عربی)	General Food Labelling Requirements Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (United Arab Emirates)	۱۹
گزارش پروژه در مورد قوانین، مقررات و استانداردهای برچسب گذاری مواد غذایی در منطقه APEC یا سازمان همکاری های اقتصادی آسیا-پاسفیک	Project Report on Food Labelling Laws, Regulations and Standards in APEC Region APEC= Asia-Pacific Economic Cooperation	۲۰
وزن خالص وزارت کشاورزی ایالات متحده آمریکا	Net Weight United States Department of Agriculture (USDA)	۲۱
برچسبها: تعریف؛ ویژگی های مورد نیاز	CFR 317.2 (up to date as of 10-20-2023): Labels: definition; required features Code of Federal Regulations	۲۲
راهنمای برچسب گذاری بسته های مصرف کننده بر اساس وزن، حجم، شمارش یا اندازه گیری موسسه ملی استانداردها و تکنولوژی	Guide for Labeling Consumer Package by Weight, Volume, Count, or Measure National Institute of Standards and Technology	۲۳
برچسب گذاری وزارت کشاورزی ایالات متحده آمریکا	Labeling United States Department of Agriculture (USDA)	۲۴
برچسب گذاری مواد غذایی	21 CFR Part 101 (up to date as of 10/18/2023): Food Labeling Code of Federal Regulations	۲۵

بررسی نحوه ارائه نام و عبارت هویت محصولات غذایی

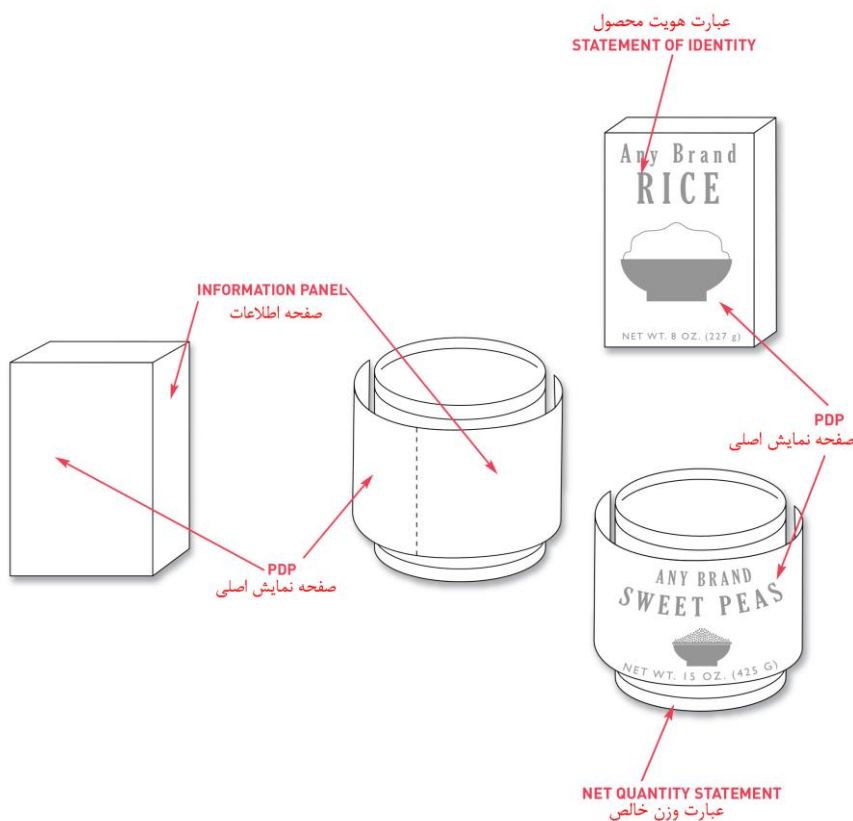
یکی از ابهامات موجود برای تولیدکنندگان و مصرف کنندگان مواد غذایی نحوه ارائه نام محصول (نام یا برند تجاری محصول به طور عمومی) و عبارت هویت محصول (معرفی یا شناسایی محصول) مانند "غلات صبحانه شکلاتی" یا "کوکی فاقد شکر افزوده" روی بسته بندی مواد غذایی است. در جدول (۲) هر یک از مستندات با هدف مشخصی بررسی شده اند و به جزئیات این موارد مطابق استانداردها و قوانین بین المللی پرداخته شده است.

جدول ۲- بررسی مستندات بین المللی در برچسب گذاری نام و هویت محصول غذایی

شماره سند	هدف	توضیحات
۱	- آیا ارائه نام به همراه هویت محصول ضرورت	A food Labeling Guide U. S. Department of health and human services (HHS) and Food and Drug Administration (FDA)

- براساس این سند که براساس استانداردهای CFR و FDA ارائه شده است نام های تجاری به تنهایی به عنوان عبارت تعیین کننده هویت محصول در نظر گرفته نمی شوند و باید همراه عبارت هویت یا معرفی محصول بیاید. از تایپ برجسته برای عبارت هویت محصول استفاده شود. اندازه آن حداقل یک-دوم برابر بزرگترین عبارت چاپی روی بسته است.

- در این دستورالعمل موقعیت بخش های مختلف برچسب مواد غذایی شامل بخش نمایش اصلی (Principal Display Panel=PDP) و نحوه قرار گیری علامت تجاری (Any Brand) و عبارت هویت محصول (Statement of identity)، عبارت وزن خالص (Net Quantity Statement) و صفحه اطلاعات (Information Panel) مطابق شکل (۱) ارائه شده است.



شکل ۱- موقعیت قرارگیری بخش های مختلف برچسب مواد غذایی

Principal Display Panel Food and Drug Administration (FDA)	محل قرار گیری نام و هویت محصول روی بسته بندی چگونه است؟	۲
این مستند مطابق استاندارد برچسب گذاری FDA برای بسته بندی محصول بخش نمایش اصلی (Principal Display Panel=PDP) و نحوه قرار گیری علامت تجاری (Trademark) و عبارت هویت محصول (Statement of identity) را معرفی می کند.		
Basics of FDA Food Labeling Requirements (FDA)	منظور از نام و هویت محصول چیست؟	۳
مطابق استاندارد برچسب گذاری FDA برای محصولی مانند چیپس تورتیلا این گونه توضیح داده می شود که عبارت مربوط به نام محصول "Doritos" است و عبارت معرفی محصول به صورت "Tortilla chips" یا "Toasted corn" در زیر نام با اندازه کوچکتر درج شده است.		
Food Product Labeling Basics (FAPC)	منظور از عبارت هویت محصول چیست؟	۴
مطابق مرکز محصولات غذایی و کشاورزی آمریکا (FAPC) در توضیح استاندارد FDA بیان می شود که عبارت معرفی محصول بخشی از نام محصول است و با تایپ پررنگ و موازی با پایین بسته بندی باید ارائه شود. به عنوان مثال "Splenda" نام محصول است و عبارت معرفی محصول به صورت "No Calorie Sweetener" در زیر نام محصول اشاره شده است.		

<p>Identity labeling of food in packaged form (CFR) 21 CFR 101.3 (up to date as of 11/25/2022)</p> <p>مطابق استاندارد CFR عبارت معرفی محصول باید با حروف پر رنگ در بسته بندی نمایش داده شود. همچنین این عبارت باید در اندازه منطقی و به موازات پایه ای که بسته روی آن قرار گرفته است، باشد.</p>	<p>نحوه نگارش عبارت هویت محصول چگونه است؟</p>	<p>۵</p>
<p>General Standard for The Labelling of Prepackaged Foods (FAO) (Codex Stan 1-1985)</p> <p>براساس استاندارد عمومی Codex برای بسته بندی مواد غذایی ارائه نام "برند" یا "علامت تجاری" باید همراه با یکی از نام های ارائه شده برای معرفی هویت محصول باشد.</p>	<p>منظور از نام مواد غذایی همان برند تجاری است؟</p>	<p>۶</p>
<p>Food Labelling (The Codex Alimentarius)</p> <p>براساس استاندارد Codex می توان در کنار نام «فانتزی»، «برند» یا «علامت تجاری» یکی از نام های ارائه شده برای معرفی هویت محصول را استفاده کرد.</p>	<p>منظور از نام چیست و آیا در کنار هویت محصول قرار می گیرد؟</p>	<p>۷</p>
<p>Codex Committee on Food Labelling (CCFL) European Union Comments</p> <p>اتحادیه اروپا و کشورهای عضو آن، استانداردهای Codex را برای بسته بندی در نظر می گیرند. البته همواره در بررسی استانداردهای مختلف این مطلب ذکر شده است که به عنوان مثال FDA مواردی را در نظر گرفته است که Codex به آن توجه نکرده است.</p>	<p>اهمیت کدکس در برچسب گذاری مواد غذایی چیست؟</p>	<p>۸</p>
<p>Regulation (EU) No 1169/2011 of the European Parliament and of the Council</p> <p>قوانین پارلمانی اروپا قواعد برچسب گذاری را به شرح ذیل توضیح می دهد:</p> <p>- بند ۱: عبارت میدان دید اصلی (principal field of vision) به معنای میدان دید بسته بندی است که به احتمال زیاد در نگاه اول در زمان خرید توسط مصرف کننده دیده می شود و مصرف کننده را قادر می سازد تا فوراً یک محصول را از نظر ویژگی یا ماهیت آن یا در صورت وجود از علامت تجاری آن شناسایی کند.</p> <p>- بند ۲: «خوانایی یا عبارت legibility» به معنای ظاهر فیزیکی اطلاعاتی است که به صورت بصری برای عموم مردم قابل دسترس می باشد و با عناصر مختلف، از جمله، اندازه قلم، فاصله حروف، فاصله بین خطوط، عرض خط، نوع رنگ و نوع تایپ تعیین می شود. نسبت عرض به ارتفاع حروف، سطح کنتراست قابل توجه بین چاپ و پس زمینه نیز اهمیت دارد.</p> <p>- بند ۳: نام غذا به سه حالت نام قانونی (legal name)، نام متعارف (customary name) و نام توصیفی (descriptive name) متمایز می کند.</p> <p>«نام قانونی» به معنی نام غذای اعلام شده در مقررات اتحادیه مربوط به آن است. در صورت عدم وجود چنین مقرراتی، نام قانونی نامی است که در قوانین و مقررات کشور مقصدی که غذا به مصرف کننده نهایی فروخته می شود به آن اشاره شده است.</p> <p>«نام متعارف» به معنای نامی است که توسط مصرف کنندگان در کشوری که محصول در آن فروخته می شود، به عنوان نام غذا پذیرفته می شود بدون اینکه این نام نیاز به توضیح بیشتری داشته باشد.</p> <p>«نام توصیفی» به معنای نامی است که توصیفی از غذا و در صورت لزوم استفاده از آن ارائه می کند، که باید به اندازه کافی واضح باشد تا مصرف کنندگان را قادر سازد ماهیت واقعی محصول را بدانند و بتوانند آن را از سایر محصولاتی که ممکن است با آن اشتباه گرفته شود، متمایز کنند.</p> <p>- در توصیف مسئولیت پذیری اینگونه بیان می شود که متصدی مسئول اطلاعات ماده غذایی، اهراتوری است که غذا تحت نام یا نام تجاری او به بازار عرضه می شود، یا اگر آن متصدی در اتحادیه مستقر نیست، واردکننده به بازار اتحادیه اروپا باشد.</p> <p>- در رابطه با خوانایی حداقل فونت ارائه شده است که برابر با ارتفاع ۱/۲ میلی متر معادل فونت ۳/۴ است. در مورد بسته بندی هایی که بزرگترین سطح آن کمتر از ۸۰ سانتی متر مربع باشد حداقل اندازه قلم برابر با ارتفاع ۰/۹ میلی متر معادل با فونت ۲/۵ بیان شده است.</p> <p>- نام غذا باید نام قانونی آن باشد. در صورت عدم وجود چنین نامی، نام غذا باید نام عرفی آن باشد و یا در صورت عدم وجود نام عرفی یا عدم استفاده از نام متعارف، باید نام توصیفی غذا ارائه شود.</p> <p>در مواردی که اعمال مقررات این آیین نامه به مصرف کنندگان در کشور این امکان را نمی دهد که ماهیت واقعی غذا را بدانند و آن را با غذاها و محصولات دیگر اشتباه بگیرند، نام غذا باید با اطلاعات توصیفی دیگری همراه باشد که این اطلاعات در مجاورت نام غذا ظاهر می شود.</p> <p>نام غذا نباید با نام حفاظت شده به عنوان مالکیت معنوی، نام تجاری یا نام فانتزی جایگزین شود.</p> <p>- در پیوست چهارم این استاندارد تفاوت میان ارتفاع فونت برحسب حرف ایکس (x-height) و اندازه فونت (Font size) با رسم شکل مطابق شکل (۲) توضیح داده شده است. به طور کلی در تبدیل ارتفاع X به اندازه فونت می توان</p>	<p>- منظور از میدان دید اصلی، خوانایی، نام های مواد غذایی چیست؟</p> <p>- مسئولیت پذیری ماده غذایی چگونه است؟</p> <p>- اندازه حداقل فونت قلم چگونه باید باشد؟</p> <p>- در شرایط مختلف چه نوع نام ماده غذایی می تواند به کار رود؟</p>	<p>۹</p>

<p>گفت که اندازه فونت ۲/۸۳ برابر ارتفاع حرف ایکس است.</p>  <p>شکل ۲- تعریف ارتفاع x، ۱- خط صعودی (Ascender line)، خط بالایی (Cap line)، خط میانه (Mean line)، خط مبنا (Baseline)، خط فرود (Descender line)، ارتفاع x (x-height)، اندازه فونت (Font size)</p> <p>- در پیوست ششم و توضیحات تکمیلی نام محصول، اشاره به شرایط فرآوری شده است و همچنین در صورتی که ترکیب خاصی در محصول است نام آن ترکیب نیز می‌تواند با فونت مناسب ذکر شود.</p>		
<p>Food labelling: giving food information to consumers (UK)</p> <p>براساس استاندارد بریتانیا تمام اطلاعات اجباری با استفاده از یک فونت با ارتفاع حداقل ۱/۲ میلی‌متر چاپ شود. ارتفاع ۱/۲ میلی‌متر معادل اندازه فونت ۳/۴ است. اگر بزرگ ترین سطح بسته بندی کمتر از ۸۰ سانتی متر مربع باشد، می توان از فونت با حداقل ارتفاع ۰/۹ میلی متر استفاده کرد که معادل اندازه فونت ۲/۵ است.</p>	<p>اندازه فونت نام چگونه است؟</p>	<p>۱۰</p>
<p>Name and principal place of business on food labels Canadian Food Inspection Agency Safe Food for Canadians Regulations (SFCR) Food and Drug Regulations (FDR)</p> <p>مطابق آژانس بازرسی مواد غذایی در کانادا:</p> <p>- در توصیف شرایط نام محصول اینگونه بیان می‌شود: نام باید به اندازه کافی کامل و دقیق باشد تا به فرد اجازه دهد با مسئول مرتبط با آن محصول غذایی تماس بگیرد. به عنوان مثال، نام ممکن است نام قانونی باشد که یک شرکت تحت آن فعالیت می‌کند.</p> <p>- قسمت Legibility and location: براساس استاندارد FDR و SFCR نام تجاری تولیدکننده مواد غذایی باید به طور واضح و برجسته نشان داده شود و به آسانی برای خریدار قابل تشخیص باشد. علاوه بر این، نام تجاری باید با حروفی باشد که حداقل ۱/۶ میلی متر ارتفاع داشته باشد که معادل فونت ۴/۵ است.</p> <p>هنگامی که مساحت سطح یک بسته‌بندی ۱۰ سانتی متر مربع یا کمتر باشد، نام و محل اصلی اظهارنامه‌های تجاری (علامت تجاری) ممکن است بر روی صفحه نمایش اصلی (PDP) با حداقل ارتفاع ۰/۸ میلی متر نشان داده شود که معادل فونت ۲/۲۶ است.</p>	<p>شرایط نام مواد غذایی چگونه باید باشد؟</p>	<p>۱۱</p>
<p>Requirements to have labels or otherwise provide information Food Standards Australia New Zealand (standard 1.2.1)</p> <p>- در استاندارد غذایی استرالیا و نیوزیلند (استاندارد ۱.۲.۱) ذکر شده است که نام و عبارت معرفی محصول روی بسته‌بندی ماده غذایی باید مطابق استاندارد ۱.۲.۲ باشد.</p> <p>- در این قسمت الزامات خوانایی (legibility) عمومی و عبارات هشداردهنده به ترتیب در بند ۲۴ و ۲۵ اشاره شده است که براساس آن هر عبارتی باید خوانا باشد و با پس زمینه بسته‌بندی تضاد مناسب را داشته باشد.</p>	<p>خوانایی عبارات روی بسته‌بندی چگونه باید باشد؟</p>	<p>۱۲</p>
<p>Food Identification Requirements Food Standards Australia New Zealand (standard 1.2.2)</p> <p>در استاندارد غذایی استرالیا و نیوزیلند (استاندارد ۱.۲.۲) اشاره‌ای دقیق به نسبت و اندازه عبارت معرفی هویت محصول نشده است.</p>	<p>آیا در استاندارد غذایی استرالیا اشاره دقیق به اندازه فونت شده است؟</p>	<p>۱۳</p>
<p>Food labels - What do they mean? Food Standards Australia New Zealand</p> <p>مطابق استاندارد غذایی استرالیا و نیوزیلند، عبارت معرفی محصول و برند تجاری به نحوی نشان داده شده است که برند تجاری با فونت بولد و مشخص و معرفی محصول با فونت متفاوت، متمایز از هم باشد.</p>	<p>شرایط نام و هویت محصول چگونه باید باشد؟</p>	<p>۱۴</p>
<p>Technical Evaluation for Labelling Review Recommendation 43: Perceptible Information Principle Food Standards Australia New Zealand</p>	<p>مقایسه استانداردهای مختلف در رابطه با</p>	<p>۱۵</p>

<p>- ارزیابی فنی در رابطه با مقایسه الزامات برچسب گذاری توسط استاندارد غذایی استرالیا و نیوزیلند انجام شده است. در جدولی شرایط فونت بر روی بسته بندی ذکر شده است. در این جدول در تکمیل سایر استانداردها اندازه فونت حداقل ۸ را برای درج اطلاعات مناسب دانسته است.</p> <p>- چهار استاندارد استرالیا و نیوزیلند، کانادا، آمریکا و اتحادیه اروپا با هم از نظر شرایط کلی برچسب گذاری بسته بندی مواد غذایی مقایسه شدند. فونت مناسب برای استاندارد استرالیا حداقل ۳ میلی متر معادل اندازه فونت ۸، برای استاندارد کانادایی معادل ۱/۶ میلی متر یا اندازه فونت ۴/۵ و براساس استاندارد آمریکایی معادل ۱/۱۶ اینچ و برابر با اندازه فونت ۱۲ است. براساس استانداردهای اتحادیه اروپا اندازه فونت حداقل معادل ۱/۲ میلی متر یا اندازه فونت ۳/۴ است.</p> <p>- براساس استاندارد استرالیا برای نام رایج فرمت مجزا وجود ندارد. در استاندارد کانادا نشان دادن آن در قسمت نمایش اصلی بسته بندی (PDP) کافی است. براساس استاندارد آمریکایی نمایش آن موازی با پایین بسته بندی و بولد و در اندازه منطقی باید باشد. براساس استاندارد اتحادیه اروپا نام محصول، وزن خالص و معرفی محصول باید در یک ناحیه یکسان از بسته بندی امکان دید داشته باشند.</p>	<p>شرایط نام و هویت محصول چگونه است؟</p>	
<p>A Guide to Food Labelling and Advertisements A publication of the Singapore Food Agency (SFA)</p> <p>مطابق بیان آژانس غذایی سنگاپور نام یا عبارت معرفی هویت غذا باید با حروف چاپی با ارتفاع حداقل ۱/۵ میلی متر بر اساس حروف کوچک باشد. ارتفاع ۱/۵ میلی متر معادل فونت ۴/۲۵ است. همچنین به همراه علامت تجاری یا "برند" بایستی عبارت معرفی محصول ارائه شود اما به نسبت اندازه آن اشاره نشده است.</p>	<p>شرایط نام و عبارت هویت محصول چگونه است؟</p>	۱۶
<p>General Rules of Pre-packaged Food Labels National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China</p> <p>مطابق کمیسیون برنامه ریزی سلامت و خانواده چین، هنگامی که نام محصول استفاده شده حاوی کلمات یا اصطلاحات و عباراتی باشد که موجب درک نادرست از ویژگی های محصول شود، باید از نام خاص (special name) با همان اندازه فونت و در همان صفحه نمایش PDP استفاده کند تا ویژگی های معتبر محصول را منعکس کند. همچنین اگر مردم به دلیل اندازه های مختلف قلم یا رنگ فونت به راحتی دچار سوء برداشت شوند، باید از نام ویژه با همان اندازه فونت و همان رنگ فونت استفاده کنند.</p>	<p>منظور از نام خاص چیست؟</p>	۱۷
<p>FSSAI's new labelling and display regulations Food Safety and Standards Authority of India</p> <p>سازمان ایمنی و استانداردهای غذایی هندوستان در بند ۹ توضیح داده است که در گذشته اینگونه بود که اگر نام تجاری یا علامت تجاری نشان دهنده ماهیت واقعی محصول نباشد، یک نوع سلب مسئولیت از جانب تولیدکننده را در بسته بندی بیان می کرد. در تغییرات جدید برای جلوگیری از هرگونه ابهامی که می تواند ناشی از استفاده از نام تجاری فانتزی به تنهایی در صفحه نمایش اصلی (PDP) باشد، از عبارت معرفی محصول به همراه برند تجاری در نسبت منطقی استفاده می شود.</p>	<p>ضرورت استفاده از عبارت معرفی هویت محصول چیست؟</p>	۱۸
<p>General Food Labelling Requirements Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (United Arab Emirates)</p> <p>در استاندارد امارات متحده عربی که مطابق Codex تنظیم شده است نمونه هایی از برچسب گذاری مجاز محصولات ارائه شده است. در این برچسب گذاری ها نام تجاری و نام محصول در یک منظره قرار می گیرند. برای نام قانونی و عرفی محصولات تصاویری ارائه شده است. همچنین به قرار گرفتن نام محصول به همراه نام تجاری در اندازه منطقی اشاره می کند.</p>	<p>شرایط نام و عبارت معرفی هویت محصول چگونه است؟</p>	۱۹
<p>Project Report on Food Labelling Laws Regulations and Standards in APEC Region</p> <p>براساس این گزارش استانداردهای مختلف در کانادا، استرالیا، چین، اندونزی، نیوزیلند، هنگ کنگ تقریباً تعبیر مشابهی از نام محصول دارند که نشان دهنده ساختار محصول غذایی می باشد و آن را با همراه برند تجاری یا به تنهایی به کار می برند. در مواردی نیز ترکیبات اصلی و مهم یک ماده غذایی همراه نام می آید.</p>	<p>تعبیر استانداردهای مختلف از نام غذا چیست؟</p>	۲۰

بررسی نحوه نمایش وزن خالص

وزن خالص به عنوان وزن محصول فروخته شده به مشتری همواره از نظر ارتباط منصفانه قیمت تمام شده و محصول نهایی اهمیت دارد. جدول (۳) موارد قابل توجه در رابطه با نحوه درج وزن مخصوص روی محصولات غذایی را مطابق با مهمترین مستندات نشان می دهد.

جدول ۳- نحوه نمایش وزن خالص روی محصولات غذایی

شماره سند	هدف	توضیحات
۲۱	- واژه شناسی وزن خالص چگونه است؟ - نمونه برداری و محاسبات وزن خالص چگونه است؟	<p>Net Weight United States Department of Agriculture (USDA)</p> <p>در این مستند که مربوط به USDA است، توضیح جامعی درباره آشنایی با اصطلاحات وزن انجام داده است. بر این اساس وزن خالص (Net Weight) وزن محصول بسته بندی شده پس از کسر وزن تر (Tare Weight) است. وزن تر به صورت وزن ظرف، بسته یا جعبه بسته بندی توضیح داده می شود. در نهایت وزن خالص اعلام شده روی لیبل مواد غذایی با عنوان وزن برچسب شده یا لیبل شده (Labeled Weight) نام دارد. این توضیحات در USDA براساس استاندارد کد فدرال 9 CFR 442.1 ارائه شده است.</p> <p>- در این مستند نحوه انجام نمونه برداری، آزمون و محاسبات برای کنترل وزن خالص محصول به طور جامعی ارائه شده است.</p> <p>- خطای بسته (Package Error) از تفرق وزن ناخالص بسته (Gross Weight) به وزن ناخالص اسمی (Nominal Gross Weight) محاسبه می شود. بنابراین خطای مثبت و منفی محاسبه می گردد و در جدولی که در این سند ارائه شده است در صورتی که خطا مثبت بود در ستون مثبت و در صورتی که خطا منفی بود در ستون منفی ثبت می شود و در نهایت خطای کل بسته (Total Package Error) محاسبه می شود.</p> <p>- برای بررسی خطای بسته، حداکثر تغییرات مجاز در وزن یا به اصطلاح (MAV=Maximum Allowable Variation) ارائه شده است.</p> <p>- فرم های کنترل کیفی مورد نیاز برای سنجش وزن خالص محصول و بررسی تغییرات آن ارائه شده است.</p>
۲۲	- تعریف صفحه نمایش اصلی، نحوه درج وزن خالص چیست؟	<p>CFR 317.2 (up to date as of 10-20-2023): Labels: definition; required features Code of Federal Regulations</p> <p>- این مستند در رابطه با نحوه محاسبه صفحه نمایش اصلی (PDP) توضیح داده است که به طور خلاصه در بسته بندی مکعب مستطیل شامل یک طرف کامل بسته بندی است که مساحت آن حاصل ارتفاع در عرض متناظر آن است (نحوه قرار گیری بسته بندی ارتفاع و عرض را مشخص می کند). در سایر بسته بندی ها برابر با مساحتی که از ۴۰ درصد ارتفاع به دست می آید یا می تواند برابر با ۴۰ درصد مساحت کل باشد.</p> <p>- در بند h شماره ۳، نحوه نمایش و درج وزن خالص را مشخص کرده است. عبارت باید در صفحه نمایش اصلی در محدوده پایین و ۳۰ درصد PDP درج شود. عبارت می تواند در بیش از یک خط درج شود. عبارت وزن خالص به طور کامل یا به طور خلاصه net wt. می تواند به کار رود.</p> <p>- در بند h شماره ۶، اندازه حروف و اعداد درج وزن را مشخص کرده است. کمتر از یک-شانزدهم اینچ (۱/۵۷ میلی متر) نباشد، زمانی که PDP برابر یا کمتر از ۵ اینچ مربع (۳۲/۲۵ سانتی متر مربع) است. کمتر از یک-هشتم اینچ (۳/۱۸ میلی متر) نباشد زمانی که PDP بین ۵ اینچ مربع (۳۲/۲۵ سانتی متر مربع) و ۲۵ اینچ مربع (۱۶۱/۲۹ سانتی متر مربع) است. کمتر از سه-شانزدهم اینچ (۴/۷۸ میلی متر) نباشد زمانی که PDP بین ۲۵ اینچ مربع (۱۶۱/۲۹ سانتی متر مربع) و ۱۰۰ اینچ مربع (۶۴۵/۱۶ سانتی متر مربع) است.</p> <p>- در بند h شماره ۷، بیان شده است که نسبت ارتفاع به عرض حروف و اعداد نباید از ۳ به ۱ تجاوز کند. ارتفاع در اینجا مربوط به حروف بزرگ است. زمانی که از حروف کوچک استفاده شده است حرف کوچک "o" معیار حداقلی برای نسبت ارتفاع به عرض قرار می گیرد. زمانی که از عبارت کسری استفاده شده است هر عدد نصف ارتفاع حروف بزرگ را شامل می شود.</p>
۲۳	- نحوه درج	<p>Guide for Labeling Consumer Package by Weight, Volume, Count, or Measure National Institute of Standards and Technology</p>

وزن با شکل و جداول چگونه است؟	در این مستند که توسط دپارتمان بازرگانی آمریکا تأیید شده است، نحوه درج وزن خالص در محصولات با شکل و جداول توضیح داده می‌شود که در دریافت کامل اطلاعات می‌تواند کمک نماید. همچنین، واحدهای قابل قبول سیستم SI و نحوه خلاصه نویسی آن برای درج وزن خالص ارائه شده است.
-------------------------------	--

بررسی نحوه نمایش علائم و اطلاعات تغذیه‌ای

نحوه قرارگیری علائم مختلف مانند نشانه‌های سازمانی، حقایق تغذیه‌ای و سایر لوگوها روی بسته‌بندی مواد غذایی به صورت موارد ذکر شده در جدول (۴) بیان می‌گردد.

جدول ۴- نحوه نمایش علائم روی محصولات غذایی

شماره سند	هدف	توضیحات
۲۴	صفحه درج اطلاعات چیست؟	<p>Labeling United States Department of Agriculture (USDA)</p> <p>- در این سند ذکر شده است که مواد تشکیل‌دهنده، اطلاعات سازنده و حقایق تغذیه‌ای به همراه یکدیگر می‌توانند یک صفحه اطلاعاتی را تشکیل دهند.</p> <p>- با رسم شکل PDP و صفحه اطلاعات را معرفی کرده است. صفحه اطلاعات می‌تواند ۲۰ درصد از مساحت کل را به خود اختصاص دهد و در حاشیه پهلوی بسته بندی یا پشت بسته بندی می‌تواند ارائه شود.</p> <p>- درج اطلاعات مربوط به سازمان‌های بازرسی و قانونی (official inspection legend) و علائم را توضیح داده است که هم می‌تواند روی PDP و هم روی صفحه اطلاعات درج شود و در هر اندازه و رنگی که خوانا باشد کفایت می‌کند.</p> <p>- اطلاعات مربوط به نحوه حمل و نقل (مانند در یخچال نگهداری شود) درج شده است که در صورت نیاز لازم است ارائه شود و نوشته است که به جز محصولات کنسروی و فسادپذیر، اندازه فونت خاصی برای آن در نظر گرفته نشده است.</p> <p>- در جدولی اطلاعات مربوط به نام محصول و برچسب‌گذاری و محل قرار گیری به طور خلاصه ذکر شده است و در مثالی بخش های مختلف را معرفی کرده است.</p>
		<p>21 CFR Part 101 (up to date as of 10/18/2023): Food Labeling Code of Federal Regulations</p> <p>این کد فدرال تمام موارد قانونی برچسب‌گذاری مواد غذایی را شامل می‌شود و در رابطه با علائم بازرسی بیان شده است که خوانا بودن و مشخص بودن علائم مربوط به اطلاعات سازنده یا بازرس کفایت دارد.</p>
۲۲	الزامات علائم روی بسته‌بندی چیست؟	<p>9 CFR 317.2 (up to date as of 10/20/2023) Labels: definition; required features Code of Federal Regulations</p> <p>- به اندازه اطلاعات رسمی (با اشاره به اطلاعات تاسیس) در سبزه خوانا و قابل دید اشاره شده است.</p> <p>- صفحه اطلاعات را معرفی کرده است که همانند همان اطلاعات USDA (سند ۲۴) است که اشاره شد.</p>

نتیجه‌گیری

استانداردهای برچسب‌گذاری در دنیا براساس دستورالعمل‌های FDA و CFR و CODEX انجام می‌گیرد. FDA مبنای قوانین خود را از CFR می‌گیرد که قوانین فدرالی آمریکا است. در ساختار FDA نحوه قرار گرفتن نام محصول به صورت عبارت معرفی هویت محصول است که به همراه لوگوی تجاری در اندازه منطقی (به نحوی که حداقل فونت مورد نیاز رعایت شود) باشد. تعبیر نام محصول به صورت تعبیر قانونی یا عرفی بیان می‌شود. تعبیر قانونی یعنی برای نام‌گذاری آن قانون ارائه شده است و تعبیر عرفی یعنی مردم آن محصول را به این نام می‌شناسند. بیشتر شرایط استانداردهای برچسب‌گذاری در کشورها و در اتحادیه اروپا بر مبنای Codex ارائه شده است. البته در اکثر موارد اشاره شده است که Codex به تنهایی کافی نیست. در استاندارد استرالیا و نیوزلند قرار گرفتن نام محصول زیر علامت تجاری به گونه‌ای است که لوگوی تجاری متمایز



شده است. وزن خالص با اطلاعات ارائه شده در این مقاله قابل ارزیابی است. صفحه اطلاعات نیز بایستی دربرگیرنده اطلاعات مهم تغذیه‌ای و علائم سازمانی باشد. در نهایت، در تمامی موارد شرایط مناسب خوانایی و وضوح یا به اصطلاح legibility همواره برای اطلاعات برجسته تاکید شده است.

تضاد منافع

نویسنده اعلام می‌نماید که هیچ گونه تضاد منافی ندارد و این نوشتار با حفظ تعهد به تحقیقات اخلاقی، صرفاً برای آشنایی با کلیات موضوع ارائه شده است.

منابع

- A publication of the Singapore Food Agency (SFA), A Guide to Food Labelling and Advertisements, World Wide Web: <https://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/food-information/labelling-and-packaging-information/a-guide-to-food-labelling-and-advertisements.pdf>
- Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (United Arab Emirates), General Food Labelling Requirements, World Wide Web: <https://www.adafsa.gov.ae/Documents/2018/COP%20FoodLablingRequirments.pdf>
- Canadian Food Inspection Agency, Name and principal place of business on food labels, World Wide Web: <https://inspection.canada.ca/food-labels/labelling/industry/name-and-principal-place-of-business/eng/1624031910385/1624031958465>
- Carvalho, F. P. (2006). Agriculture, pesticides, food security and food safety. Environmental science & policy, 9(7-8), 685-692.
- Code of Federal Regulations, 21 CFR Part 101 (up to date as of 10/18/2023): Food Labeling, World Wide Web: <https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-B/part-101>
- Code of Federal Regulations, CFR 317.2 (up to date as of 10-20-2023): Labels: definition; required features, World Wide Web: <https://www.ecfr.gov/current/title-9/chapter-III/subchapter-A/part-317/subpart-A/section-317.2>
- Code of Federal Regulations, Identity labeling of food in packaged form (CFR), 21 CFR 101.3 (up to date as of 11/25/2022), World Wide Web: <https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-B/part-101/subpart-A/section-101.3#>
- European Union, Regulation (EU) No 1169/2011 of the European Parliament and of the Council, World Wide Web: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:02011R1169-20180101#tocId6> or <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:304:0018:0063:en:PDF>
- FDA Reader, Basics of FDA Food Labeling Requirements (FDA), World Wide Web: <https://www.fda-reader.com/blog/2018/12/12/basics-of-fda-food-labeling-requirements>
- Food and Agriculture Organization, Codex Committee on Food Labelling (CCFL), European Union Comments, World Wide Web: https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/en/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252FCircular%252520Letters%252FCL%2525202022-10%252Fcl22_10e.pdf
- Food and Agriculture Organization, Food Labelling (The Codex Alimentarius), World Wide Web: <https://www.fao.org/3/a1390e/a1390e.pdf>
- Food and Agriculture Organization, General Standard for The Labelling of Prepackaged Foods (FAO), (Codex Stan 1-1985), World Wide Web: https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/es/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252FStandards%252FCXS%2B1-1985%252FCXS_001e.pdf
- Food and Drug Administration (FDA), Principal Display Panel, World Wide Web: <https://www.fda-reader.com/blog/2018/12/14/standards-of-identity-how-should-we-name-innovative-foods>
- Food Safety and Standards Authority of India, FSSAI's new labelling and display regulations, World Wide Web: https://www.fssai.gov.in/upload/uploadfiles/files/Compendium_Labelling_Display_23_09_2021.pdf
- Food Standards Australia New Zealand, Food Identification Requirements, Standard 1.2.2., World Wide Web: https://www.legislation.gov.au/F2008B00602/asmade/2000-12-20/text/original/epub/OEBPS/document_1/document_1.html
- Food Standards Australia New Zealand, Food labels -What do they mean?, World Wide Web: [https://www.foodstandards.gov.au/sites/default/files/2023-11/food%20label%20poster%20\(1\).pdf](https://www.foodstandards.gov.au/sites/default/files/2023-11/food%20label%20poster%20(1).pdf)
- Food Standards Australia New Zealand, Requirements to have labels or otherwise provide information, Standard 1.2.1., World Wide Web: https://www.legislation.gov.au/F2015L00386/2022-08-12/2022-08-12/text/original/epub/OEBPS/document_1/document_1.html

- Food Standards Australia New Zealand, Technical Evaluation for Labelling Review Recommendation 43: Perceptible Information Principle, World Wide Web: <https://www.foodstandards.gov.au/sites/default/files/publications/Documents/FSANZ%20Technical%20Evaluation%20-%20Recommendation%2043%20pdf.pdf>
- National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China, General Rules of Pre-packaged Food Labels, World Wide Web: https://www.fsis.usda.gov/sites/default/files/media_file/2021-02/gb-7718-2011-part-ii.pdf
- National Institute of Standards and Technology, Guide for Labeling Consumer Package by Weight, Volume, Count, or Measure, World Wide Web: <https://nvlpubs.nist.gov/nistpubs/SpecialPublications/NIST.SP.1020.pdf>
- Ramos, F. D. A., & Squeff, T. C. (2020). The importance of labelling food items: Information, food security and sustainable consumption. Sustainable Consumption: The Right to a Healthy Environment, 229-247.
- Regulations and Standards in APEC Region, Project Report on Food Labelling Laws, World Wide Web: <https://www.apec.org/publications/1998/12/project-report-on-food-labelling-laws-regulations-and-standards-in-apec-region-1998> or https://www.apec.org/docs/default-source/Publications/1998/12/Project-Report-on-Food-Labelling-Laws-Regulations-and-Standards-in-APEC-Region-1998/98_cti_scsc_foodlabel.pdf
- Scott, D. D., Bowser, T. J., & McGlynn, W. G. (2010). Food product labeling basics. Oklahoma Cooperative Extension Service, World Wide Web: <https://ldh.la.gov/assets/oph/Center-EH/sanitarian/fooddrug/FAPC-140web.pdf>
- Simon, G. A. (2012). Food Security. University of Roma Tre: Rome, Italy.
- U. S. Department of health and human services (HHS) and Food and Drug Administration (FDA), A food Labeling Guide, World Wide Web: <https://www.fda.gov/files/food/published/Food-Labeling-Guide-%28PDF%29.pdf>
- UK government, Food labelling: giving food information to consumers (UK), World Wide Web: <https://www.gov.uk/guidance/food-labelling-giving-food-information-to-consumers>
- United States Department of Agriculture (USDA), Labeling, United States Department of Agriculture (USDA), World Wide Web: https://www.fsis.usda.gov/sites/default/files/media_file/2021-03/FPLIC_2a_Labeling.pdf
- United States Department of Agriculture (USDA), Net Weight, World Wide Web: https://www.fsis.usda.gov/sites/default/files/media_file/2021-03/FPLIC_3_Net_Weight.pdf
- Unnevehr, L. (Ed.). (2003). Food safety in food security and food trade (Vol. 10, p. 38). Washington, DC: International Food Policy Research Institute.
- Yamazawa, I. (2000). Asia Pacific Economic Cooperation (APEC). Routledge, London.

Guide to International Rules and Regulations in Food Labeling

Hassan Sabbaghi

Assistant Professor, Department of Food Science and Technology, Faculty of Agriculture and Animal Science,
University of Torbat-e Jam, Torbat-e Jam, Razavi Khorasan Province, Iran

Abstract

Food safety is important in providing food security as well as trade and food production. On the other hand, consumer awareness plays an important role in identifying suitable food products from both aspects of a person's health level and product quality conditions. The food label is the first interface between the consumer and the food producer. Therefore, it is necessary to increase the level of public and specialized awareness regarding food labeling information for consumers and producers. In recent years, considering the importance of food security, the growing trend of food quality, diversity in food production and export, familiarity with international regulations and rules regarding food labeling seems more necessary for experts and producers in the food industry. In this article, which was compiled with the aim of familiarizing with the international labeling documentation on food packaging, to present the available information in relation to familiarity with food labeling terms, the placement of the food name or food brand, the statement of identity, the way to present signs and Nutritional information is provided. These documents include the regulations of the United States Department of Health and Human Services, the U. S. Food and Drug Administration, the Code of Federal Regulations, United States Department of Agriculture, the Food and Agriculture Organization of the United Nations, Codex, the Regulations of European Parliament and of the Council, the Canadian Food Inspection Agency, the Safe Food for Canadians Regulations, Food and Drug Regulations, Food Standards Australia New Zealand, A publication of the Singapore Food Agency, National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China, Food Safety and Standards Authority of India, Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority, Regulations and Standards in Asia-Pacific Economic Cooperation Region. Getting to know the internet resources that provide these rules and regulations can help facilitate and speed up the access of experts to the required information.

Keywords: Food safety, Food security, Labeling, International regulations, Food packaging.